

Siegfried Handt

Siegfried Handt ist Geschäftsführer der EnergyRelations GmbH und Inhaber der Gesellschaft EnergyCareer.Net mit Sitz am Ammersee. Der Diplom-Betriebswirt mit Schwerpunkt Marketing und Aussenwirtschaft verfügt über langjährige Erfahrungen in den Bereichen Marketing sowie Public Relations und war in leitenden Funktionen bei 3M Deutschland, dem Genossenschaftsverband Rheinland und der Unternehmensberatung Accenture tätig. Darüber hinaus war er PR-Berater bei den Kommunikationsagenturen Alexander Demuth Corporate Communications, Burson Marsteller und Spieß Ermisch & Andere, wo er u.a. Chrysler, Tetra Pak, Deutsche Telekom oder Giesecke & Devrient betreute.



In der Energiewirtschaft ist Siegfried Handt seit 1996 tätig. Er war Pressesprecher, Leiter Unternehmenskommunikation und Prokurist der Elektrizitätswerke Wesertal und der Fortum Deutschland GmbH sowie Marketingleiter für Energiewirtschaft bei Andersen Consulting (später Accenture). Als Geschäftsführer der EnergyRelations GmbH betreut und berät er seit 2004 Energieunternehmen und Energieverlage in den Bereichen Marketing, Media und Recruiting. Er ist Initiator von Veranstaltungen wie dem „Personalforum Energie“, dem „Energie-Recruiting-Tag“ oder dem Wettbewerb „Energiemanager des Jahres“ und Gründer der Initiative „Arbeitgeberimage Energie“.

Neben seiner Funktion als Geschäftsführer von EnergyRelations ist Siegfried Handt Inhaber der EnergyCareer.Net und Berater für Personal-Marketing sowie Employer Branding. Zudem betreibt er Print-/Online-Stellenmärkte für die Energiewirtschaft, ist Herausgeber diverser Studien, Autor von Fachbeiträgen, Blogs sowie Sonderveröffentlichungen zu Marketing- und Karrierethemen im Energiemarkt.

Siegfried Handt gilt als Spezialist zu folgenden Themen:

- **Marketing und Kommunikationspolitik**
- **Markenmanagement**
- **Corporate Identity**
- **Employer Branding**
- **Personal-Marketing**
- **Recruiting 2.0**
- **Media**