

EMPLOYER BRANDING ENERGIE

WERTE

SICHTBAR

MACHEN.

A close-up photograph of a woman's face, with her eyes looking towards the camera. Her face is partially obscured by several white, rectangular sticky notes or papers that are stuck to her skin. The background is a plain, light-colored wall.

HERZEN EROBERN.

**MARKEN
ERLEBBAR
MACHEN.**

ATTRAKTIVER WERDEN.

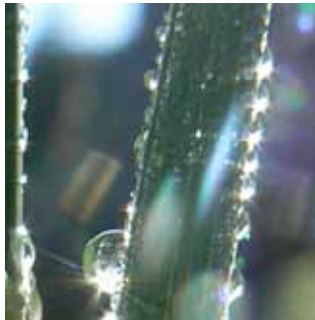
**EMPLOYER BRANDING SORGT FÜR EINE
ATTRAKTIVE AUSSENWIRKUNG IHRES
UNTERNEHMENS UND LENKT DIE AUF-
MERKSAMKEIT VON BEWERBERN UND
STAKEHOLDERN AUF IHR UNTERNEHMEN.**

**ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT STEIGERN IST
EINE HERKULES-AUFGABE. GUT, DASS SIE
DIES NICHT ALLEIN ANGEHEN MÜSSEN.**

TRANSPARENZ SCHAFFEN

Der erste Schritt zur Arbeitgebermarke: Ein Start-Workshop für ein einheitliches Verständnis über das Employer Branding im Unternehmen. So stellen Sie Ihre Arbeitgebermarke auf den Prüfstand!

- RELEVANZ-ANALYSE
- INSTRUMENTEN-CHECK
- DIAGNOSE
- ROADMAP EMPLOYER BRAND



ERFOLGSFAKTOR MARKE

Der erste Eindruck entscheidet! Authentische Branding-Lösungen für Karriere-Websites, Stellen- und HR-Imageanzeigen, Bewerberbroschüren bis hin zum Messeauftritt bei Karriere-Events.

- MARKEN-MANAGEMENT
- PERSONAL-MARKETING
- RECRUITING-LÖSUNGEN
- HR-COMMUNICATIONS



DIE WAHREN WERTE

Wir erarbeiten für Sie das, was Ihr Unternehmen auszeichnet. Wir beraten und begleiten Sie auf dem Weg zu Ihrer Arbeitgebermarke – von der Strategieberatung bis zur kreativen Umsetzung.

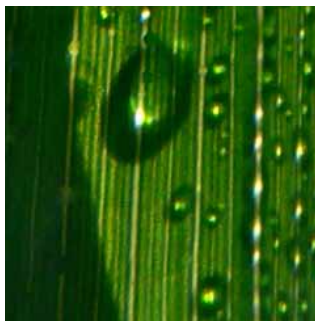
- STRATEGIEBERATUNG
- KREATION
- COACHING
- OUTSOURCING



INTERNAL BRAND

Die Markenbotschafter für das Erleben der Marke: Wie Sie Mitarbeiter zu Botschaftern in Sachen Arbeitgeberattraktivität machen und wie Führungskräfte nachhaltig zu Brand Leadern werden.

- LEADERSHIP BRANDING
- INTERNE KOMMUNIKATION
- CULTURAL FITNESS
- CORPORATE BEHAVIOUR



SOCIAL BRAND

Digitales Employer Branding: Recruiting 2.0, Videos und Arbeitgeberkommunikation im Internet. Auf die richtigen Botschaftern, Botschafter, Online-Kanäle und Netzwerke kommt es an!

- SOCIAL RECRUITING
- SOCIAL MEDIA BERATUNG
- ONLINE-KOMMUNIKATION
- WEB-PRÄSENZEN

AUTHENTISCH SEIN.

**JEDES UNTERNEHMEN IST EINZIGARTIG!
DEN RICHTIGEN TON TREFFEN, DER DAS
HERZ EROBERT UND DEN KOPF ÜBERZEUGT.
DARAUF KOMMT ES AN! UND DIES ÜBER-
ALL DORT, WO MAN SIE ALS ARBEITGEBER
WAHRNIMMT. WAS SIE ALS ARBEITGEBER
AUSZEICHNET? GUT, WENN ANDERE ES
DEUTLICH MACHEN.**

FAKTOR ARBEITGEBERMARKE.

**SIE HABEN BEREITS EINE ARBEITGEBERMARKE
UND SUCHEN NEUE IMPULSE? ODER HABEN SIE
DEN WEG ZUR ARBEITGEBERMARKE NOCH VOR
SICH? MARKEN CHARAKTER GEBEN, BRAUCHT
MEHR ALS EINE IDEE.**

SPRECHEN SIE UNS GERNE AN.

Siegfried Handt | Telefon +49 8192 997-3333
Heiko Vetter | Telefon +49 211 23 88 92 87

Eine Initiative von

ENERGYRELATIONS

www.energyrelations.de

vetter
identity


www.vetter-identity.de